
LANEE | 事業說明資料

事業者紹介

事業者概要

事業者名	LANEE（ラニー）
代表者	鷺見あすか（すみあすか）
所在地	〒451-0045 愛知県名古屋市西区名駅二丁目34番17号セントラル名古屋1101号
設立年月日	2022年7月1日
Webサイト	https://la-nee.jp/

代表者紹介

名前

鷺見あすか

出身地

岐阜県

略歴

岐阜大学工学部卒。データ分析・論理的思考を武器に、バーチャルオフィス比較サイト「ブイラボ室」とレンタルガレージ検索サイト「ガレマニ」を立ち上げ・運営。SEOは完全内製で5年間取り組み、ゼロからコンテンツ設計・内部SEO・改善PDCAを回し続け、どちらのサイトも検索流入を継続的に獲得できる状態まで育てました。「外注に頼らず自走できるSEO」を得意としています。

資格

宅地建物取引士

事業内容

3つの事業

メディア事業

不動産関連（バーチャルオフィス・レンタルガレージ）の情報メディアを運営。
アフィリエイト型と、自社サービスへの送客を目的としたオウンドメディア型の2軸で展開。
いずれもSEOを完全内製で運用し、ゼロから検索流入を積み上げてきた実績があります。

Web集客サポート事業

自社メディアで培ったSEOノウハウをもとに、Web集客にお困りの企業・個人をサポート。
キーワード選定・コンテンツ設計・記事制作による検索流入の獲得を支援します。
自身の経験を元に、再現性のある打ち手を提案できることが強みです。

市場調査事業

独自調査と国の統計データを掛け合わせた市場調査レポートを提供。
データの少ないニッチ市場でも、徹底した情報収集と分析で市場の全体像を可視化します。

01

02

03

メディア事業01

▼レンタルガレージ専門検索サイト



<https://garemani.jp>

■レンタルガレージに特化した検索プラットフォーム

既存の不動産検索サイトではカテゴリが曖昧で埋もれがちだったレンタルガレージに特化。借りたい人・貸したい人をダイレクトにつなぐ専門検索サイトです。

■ニッチ特化でSEO上位表示を実現

大手が占める不動産ジャンルで、レンタルガレージというニッチに絞り込んだことで検索上位を獲得。「特化」を武器に戦う集客戦略の実例です。

■国内唯一のレンタルガレージ市場調査レポート

全国1,400件超のガレージの賃料・設備データを独自に収集・分析。

国の統計情報と掛け合わせ、需要と投資リスクを定量化した国内唯一のレポートを提供しています。



▼バーチャルオフィス比較・分析サイト



<https://virtualoffice-lab.com/>

■データで選べるバーチャルオフィス比較

219社のサービスを独自基準で徹底分析し、推奨度を数値化。

「なんとなく良さそう」ではなく、データに基づいた比較・提案を行っています。

■219社の分析で市場を可視化

平均賃料だけでなく、オプションサービスの導入率まで定量化。

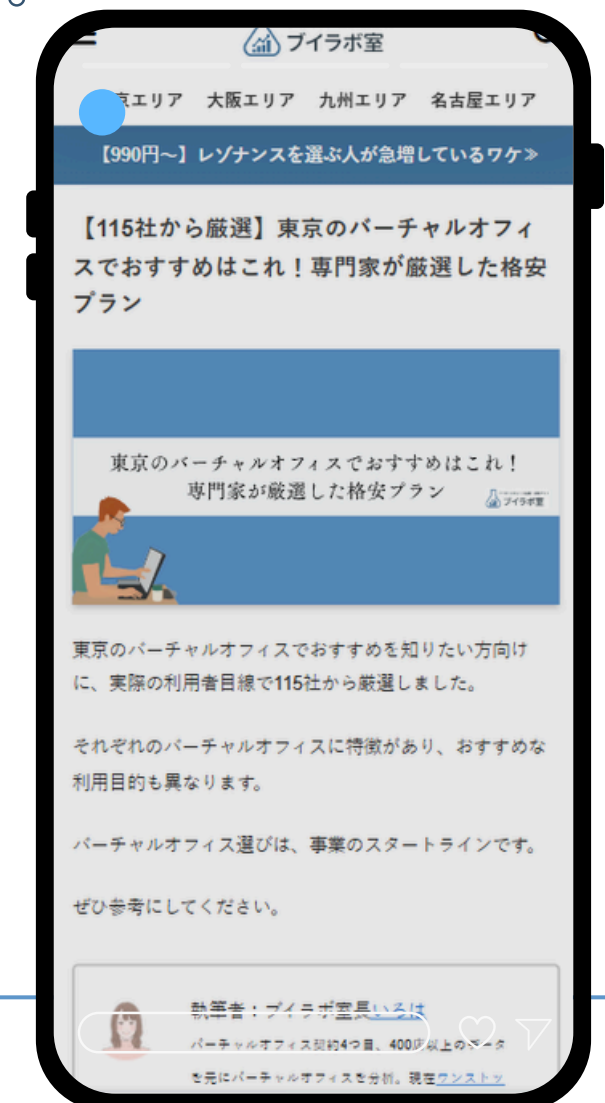
たとえば「郵便物の到着通知を提供しているのは全体の31.2%」

など、他にない市場データを蓄積しています。

■分析データを活用した運営会社支援

蓄積した市場データをもとに、バーチャルオフィス運営会社へのサービス設計・価格設定のアドバイスも実施。

ホワイトペーパーや広告LPの構成作成まで対応しています。



Web集客サポート事業

▼SEOコンサルタント / Webマーケティング

■コンテンツSEO支援

KW調査・記事構成・ライティング・公開後のPDCAまで一貫対応。
自社メディアで5年間SEOを内製し、ゼロから検索流入を積み上げてきた経験をそのまま再現します。

■競合・市場調査レポート

参入余地・KWポジション・コンテンツギャップを分析し、具体的な施策案を提示。
バーチャルオフィス219社・ガレージ1,400件超の調査実績を持つリサーチ力が強みです。

■SEOコンサルティング

市場調査をベースにしたKW戦略の立案から、サイト構造・内部SEO改善まで対応。
「外注ゼロで成果を出してきた」実践者として、再現性のある打ち手を提案します。

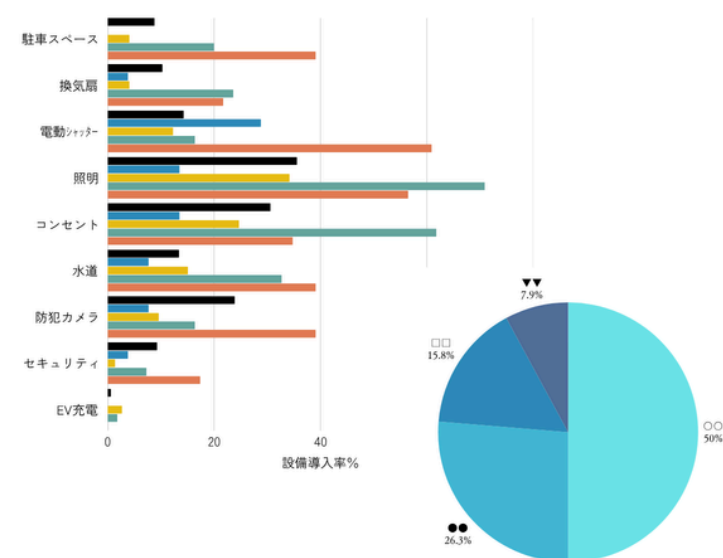


<https://la-nee.jp>



ガレマニ®

【図解】
10分でわかる！
レンタルガレージ投資市場の全体像



発行日：2026/4

1

■ニッチ市場の全体像を数字で可視化

データが少ないニッチな業界でも、一次情報の徹底収集により市場をデータ化。レーダーチャートなど視覚的なレポートにまとめ、意思決定に使えるかたちで提供します。

自社調査の実績として、全国のレンタルガレージ1,400件超・バーチャルオフィス219社の分析データを保有しています。

■独自調査×国の統計で「根拠のある数字」を提供

独自の市場調査に加え、国勢調査などの公的統計データを掛け合わせることで、需要・リスクを定量化。

一次データと公的データの両方を扱えることが、他にない精度と説得力を生んでいます。

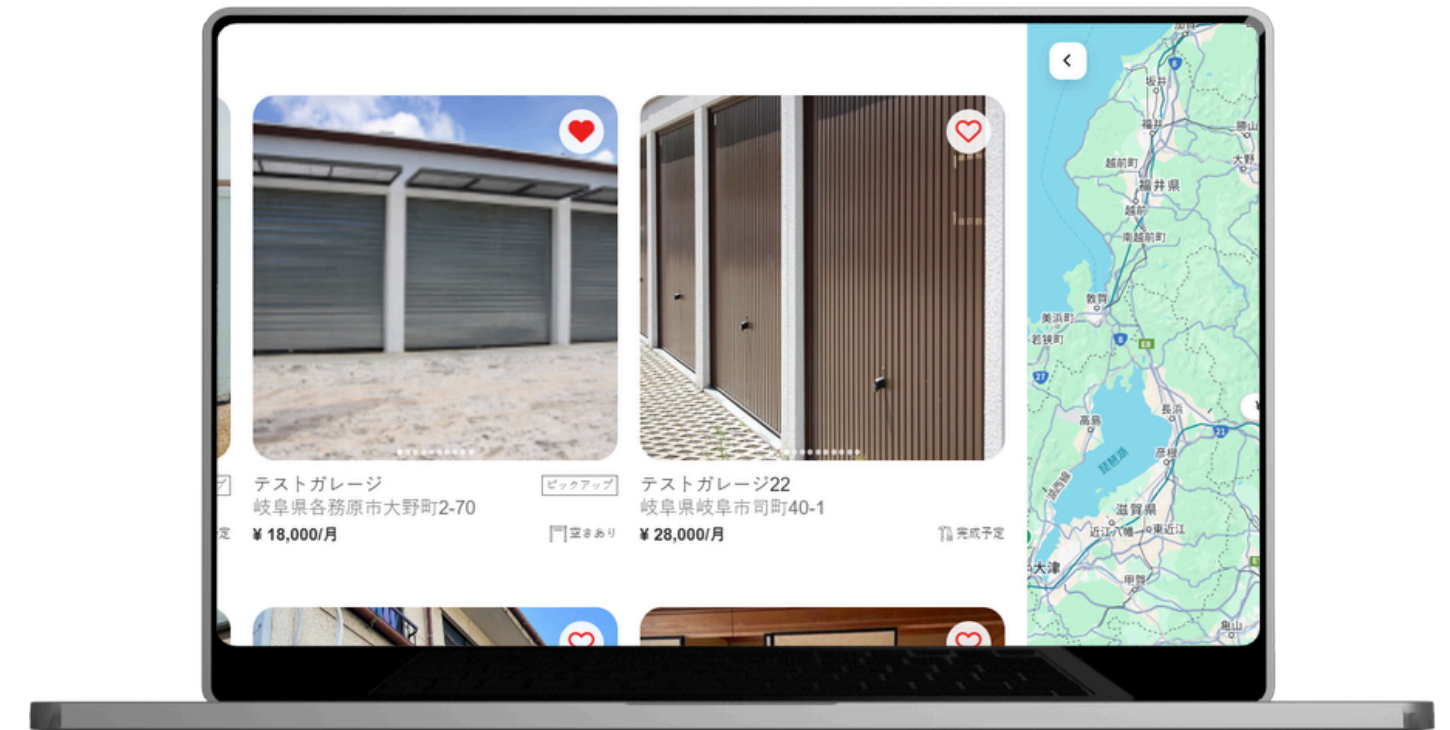
実績紹介

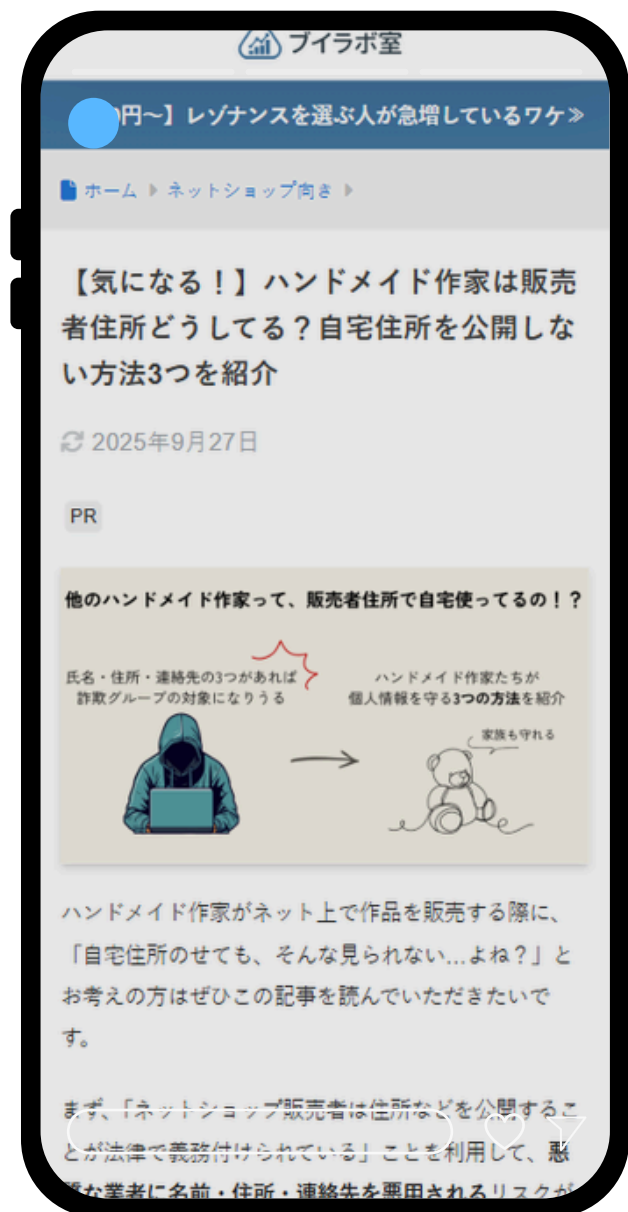
▼メインキーワードでの上位表示

競合が強い「レンタルガレージ」などのメインキーワードで、広告費ゼロのオーガニック検索から継続的な集客を実現。特化サイトとしてのドメイン評価を高めることで、大手不動産サイトとの差別化に成功しました。リリースから約1年でガレージ掲載数100件超を達成。

キーワード例：

- ・レンタルガレージ
- ・ランクル 盗難対策 ガレージ
- ・車 diy 場所





▼ロングテールキーワードで潜在層を獲得

バーチャルオフィス比較サイト「ブイラボ室」では、「バーチャルオフィス おすすめ」のような顕在層向けキーワードだけでなく、まだ解決策を知らない潜在層へのアプローチを徹底しています。

「住所を公開したくて困っている人」が検索するワードを起点にコンテンツを設計。バーチャルオフィスという言葉が知らなくても検索に引っかかる導線をつくり、課題認識から検討・比較までを一気通貫でカバーしています。

キーワード例：

- ・ハンドメイド作家 住所どうしてる
- ・特定商取引法に基づく表記 住所 省略
- ・ファンクラブ 住所 実家

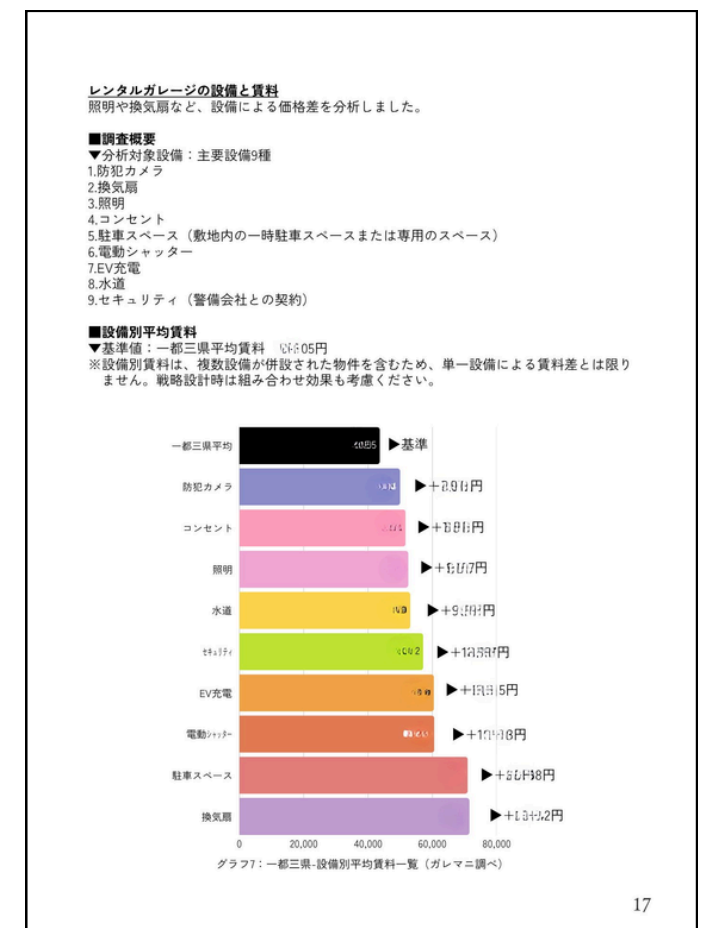
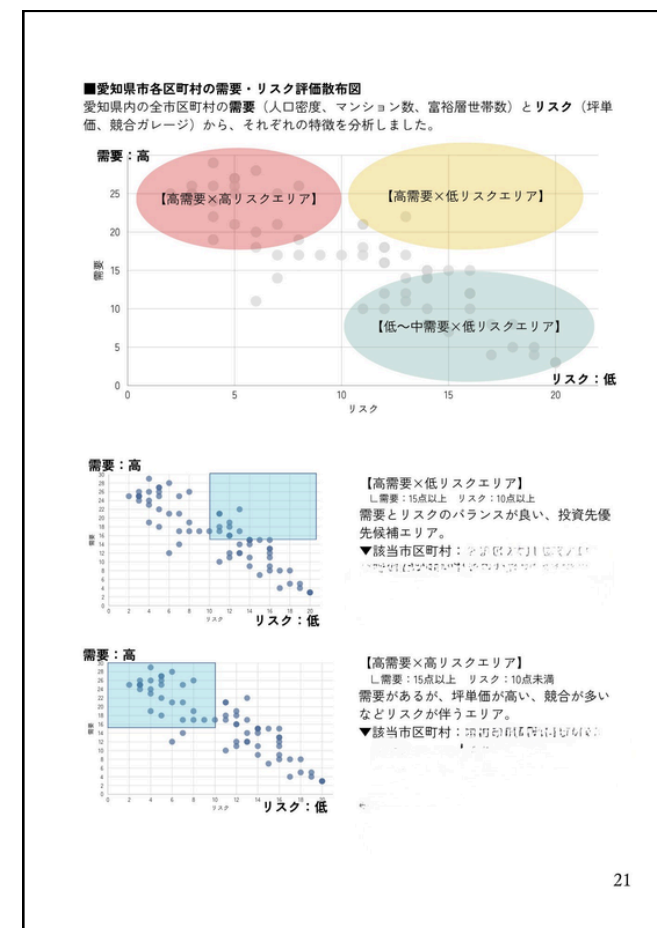
▼市場調査データによる意思決定支援

ニッチ市場はデータ不足により、ユーザーは比較できず・事業者は参入判断できないという課題があります。バーチャルオフィス分野では「感覚による相場」が横行しており、219社を独自分析することで業界初の定量データを提供。

レンタルガレージ分野では、投資家向けに競合調査を実施したところ、投資予定地周辺の平均賃料が相場より低く価格下落が進行中であることが判明。

データを根拠に投資見送りを提案し、リスク回避に貢献しました。

「感覚」を「数字」に変えることで、ユーザーと事業者双方の意思決定を支援します。





事業者名

L A N E E

運営者

鷺見あすか

Webサイト

<https://la-nee.jp/>

連絡先

info@la-nee.jp

住所

愛知県名古屋市西区名駅二丁目34番17号
セントラル名古屋1101号